

1. Semester: Das Unternehmen in der sozialen Marktwirtschaft

Inhalte	Erläuterung / Materialien / Außerschul. Lernorte	Rahmenplanbezug	Kompetenzen¹
➤ Unternehmensgründung	Problemlösungsspiel NFTE, konstitutive Entscheidungen	Kaufmann und Unternehmen	Analysekompetenz - Betriebs- und volkswirtschaftliche Grundlagen (A1a; A1b; A3a)
➤ Rechtsformen der Unternehmung	Einzelunternehmen, Personengesellschaft, Kapitalgesellschaft	Kaufmann und Unternehmen	Methodenkompetenz - Informationsgewinnung und -verarbeitung (M1g; A1c)
➤ Publizitätspflichten von Kapitalgesellschaften	Jahresabschluss einer Aktiengesellschaft	Wahlthema: Bilanzen und Gewinn und Verlustrechnung	Analysekompetenz - Politische Dimensionen wirtschaftlicher Sachverhalte (A2d; A2b)
➤ Insolvenz	Insolvenzgründe, ggf. - ablauf	Kaufmann und Unternehmen	Analysekompetenz - Politische Dimensionen wirtschaftlicher Sachverhalte (A2d, A2b, M1g, M1c)
➤ Marketing	Marketing als Managementfunktion, Marketingmix im Überblick	Leistungsverwertung (Absatz)	Analysekompetenz - Konsistenz von Argumentationsketten (A3a; A1b)
➤ Produkt- und Sortimentspolitik	Produktinnovation, - differenzierung und – verbesserung; Marke und Qualität sowie Sortiment	Leistungsverwertung (Absatz)	Analysekompetenz - Betriebs- und volkswirtschaftliche Grundlagen (A1g, M1h)
➤ Preispolitik	Zahlungsbedingungen, personelle, räumliche, zeitliche und mengenmäßige Differenzierung	Leistungsverwertung (Absatz)	Analysekompetenz - Konsistenz von Argumentationsketten (A3b; A1c)
➤ Distributionspolitik	Logistik, Vertriebssystem und Verkaufsorgane	Leistungsverwertung (Absatz)	Analysekompetenz - Betriebs- und volkswirtschaftliche Grundlagen (A1g)

¹ Die Abkürzungen A1a; M1d; Ub etc. stehen für die im Rahmenlehrplan aufgeführten Kompetenzen (A1, A2, A3, M1, M2, U) sowie die zum Themenfeld besonders passenden, für den Grundkurs zu schulenden Standards (a-i). A1a steht somit für die erste Analysekompetenz (BWL u VWL-Grundlagen) und deren ersten Standard „...klassifizieren wirtschaftliche Sachverhalte als vorrangig betriebswirtschaftlich ...“ (RLP, S.14); M2b wäre z.B. die zweite Methodenkompetenz (Ergebnisdarstellung) und deren zweiter Standard „...legen eigene Auffassungen im Bewusstsein der gewählten Perspektive dar.“ (RLP S. 17)

Wirtschaft

➤ Kommunikationspolitik	Werbung, PR und Verkaufsförderung	Leistungsverwertung (Absatz)	Methodenkompetenz – Ergebnisdarstellung (M2a)
➤ Marktforschung	sekundäre und primäre Marktforschung und – prognose	Leistungsverwertung (Absatz)	Methodenkompetenz - Informationsgewinnung und –verarbeitung (M1e)
➤ Interaktion der 4 Ps im Marketingmix	Fallbeispiele	Leistungsverwertung (Absatz)	Urteils- und Orientierungskompetenz (Ub)
➤ Grenzen des Marketing	Grundzüge Kartellrecht, Werberat und Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb	Wahlthema: Wettbewerb und Marktmacht	Analysekompetenz - Politische Dimensionen wirtschaftlicher Sachverhalte (A2d; A2c; M1c)

2. Semester: Arbeitnehmer in Unternehmen

Inhalte	Erläuterung / Materialien / Außerschul. Lernorte	Rahmenplanbezug	Kompetenzen
➤ Aufbau- und Ablauforganisation	Unternehmensfunktionen (Führung, Beschaffung, Produktion, Verweis auf Absatz etc.), ggf. Nachhaltigkeit in der Organisation	Personal und Organisation	Analysekompetenz - Betriebs- und volkswirtschaftliche Grundlagen (A1c)
➤ Aufbau- und Ablauforganisation	Aufgaben, Elemente und Prinzipien der Organisation, Organisationstypen; Arbeitsanalyse und –synthese;	Personal und Organisation	Analysekompetenz - Betriebs- und volkswirtschaftliche Grundlagen (A1g; A2a)
➤ Entlohnung	Arbeits- und Leistungsbewertung; Motivation und Anreiz, Unternehmenskultur	Personal und Organisation	Analysekompetenz - Konsistenz von Argumentationsketten (A3c; M1a)
➤ Mitarbeiterbezug	Organisationstheorien (Rationalisierung und Humanisierung der Arbeit), Bewerbungsverfahren aus Personaler- und Bewerberpersicht	Leistungserstellung	Analysekompetenz - Betriebs- und volkswirtschaftliche Grundlagen (A1c; A1a; aber auch A2a und Uf)

3. Semester: Wirtschaftspolitik und Konjunkturpolitik

Inhalte	Erläuterung / Materialien / Außerschul. Lernorte	Rahmenplanbezug	Kompetenzen
➤ Marktwirtschaft	Marktmechanismus und historische Ableitung des Rechtsrahmens der Sozialen Marktwirtschaft (inkl. Mitbestimmung der Arbeitnehmer und Tarifrecht)	Wirtschaftspolitische Konzeptionen	Analysekompetenz - Betriebs- und volkswirtschaftliche Grundlagen (A1f; A2e; M1b)
➤ Marktwirtschaft	reale Ausgestaltung, d.h. Prinzipien der Sozialen Marktwirtschaft (Konformitäts- Wettbewerbs- und Sozialstaatsprinzip; magisches Vieleck inkl. Indikatoren und Ursachen der Arbeitslosigkeit sowie aktuelle Probleme und Diskussionen);	Wirtschaftspolitische Konzeptionen	Analysekompetenz - Politische Dimensionen wirtschaftlicher Sachverhalte (A2c; A2e)
➤ Außenwirtschaft	Magisches Vieleck – Außenwirtschaftliches Gleichgewicht; Bemessungsgrundlagen	Wahlthema: Außenwirtschaft	Methodenkompetenz - Informationsgewinnung und –verarbeitung (M1f; A2a)
➤ Konjunkturpolitik	Konjunkturzyklen, -verlauf; -messungen, -indikatoren und –erklärungen	Wirtschaftspolitische Handlungsfelder	Analysekompetenz - Betriebs- und volkswirtschaftliche Grundlagen (A1e; A1d)
➤ Arbeitsmarktpolitische Konzepte	nachfragetheoretische und angebotstheoretische Erklärungsansätze (Keynes und Friedman)	Wirtschaftspolitische Handlungsfelder	Urteils- und Orientierungskompetenz (Ud; Uc; A1e; A3c)

4. Semester: Staat und Wirtschaft

Inhalte	Erläuterung / Materialien / Außerschul. Lernorte	Rahmenplanbezug	Kompetenzen
➤ Fiskalpolitik	Handlungsfelder der Fiskalpolitik (finanzpolitisches Instrumentarium); Einnahmen- und Ausgabenpolitik (inkl. Einkommenssteuerprogression und Staatsverschuldung); Verweis auf Stabilitätsgesetz (siehe Magisches Vieleck)	Wirtschaftspolitische Handlungsfelder	Analysekompetenz - Betriebs- und volkswirtschaftliche Grundlagen (A1d; A3c)
➤ Ordnungspolitik	Historie ordnungspolitischer Maßnahmen BRD, ausgewählte Beispiele (Wettbewerbsordnung; sozialpolitische Ausgestaltung; Grenzen demokratischer Ordnungspolitik)	Ausgewählte Beispiele der Ordnungspolitik	Analysekompetenz - Politische Dimensionen wirtschaftlicher Sachverhalte (A2e; A2c; A2d)
➤ Ordnungspolitik und Globalisierung	Grenzen nationaler Ordnungspolitik (EU und Globalisierung); Steueroasen; internationales Banken- und Finanzsystem	Wahlthema: Dimensionen der Globalisierung	Analysekompetenz - Politische Dimensionen wirtschaftlicher Sachverhalte (A2d; Uf)